

gemeinsam · nachhaltig · transparent



*Herzlich
willkommen!*



OOVV

Mobilitätsmanagement aus der Sicht eines Flächenversorgers

Jens Schmikale

Der OOVV – Gesamtunternehmen



Körperschaft öffentlichen Rechts

Gründungsjahr	1948
Gebiet	7.832 km ²
Einwohner	1,123 Mio.
Rohrnetzlänge:	14.295 km
Kanalnetzlänge:	4.707 km
Hydranten:	29.956 Stück
Standorte:	60

Herausforderungen für das Mobilitätsmanagement beim OOVV

- Ver- und Entsorgungssicherheit
- Großes Versorgungsgebiet – überwiegend ländliche Strukturen
- Netz der Lademöglichkeiten (Ladeinfrastruktur)
- Optimierung des Werkverkehrs
- Identifikation der Pendlerströme
- Attraktivität als Arbeitgeber
- Chancen der Digitalisierung nutzen
- Reduzierung CO₂-Emissionen
- Nachhaltigkeit
- Wirtschaftlichkeit

Die Flotte des OOVV – 240 Fahrzeuge + 85 Anhänger

- 90 Transporter
- 42 PKW
- 34 Kastenwagen
- 26 personengebundene Leasingfahrzeuge
- 12 Poolfahrzeuge
- 36 Diverse Fahrzeuge wie Schlepper und Traktoren, Saug- und Spülfahrzeuge, Elektrokarren, Pick Up´s und ein Gator



85 % Nutzfahrzeuge

Erste Schritte des OOWV zum Mobilitätsmanagement

- Umweltauditierung – Nachhaltiges Mobilitäts- und Fuhrparkmanagement

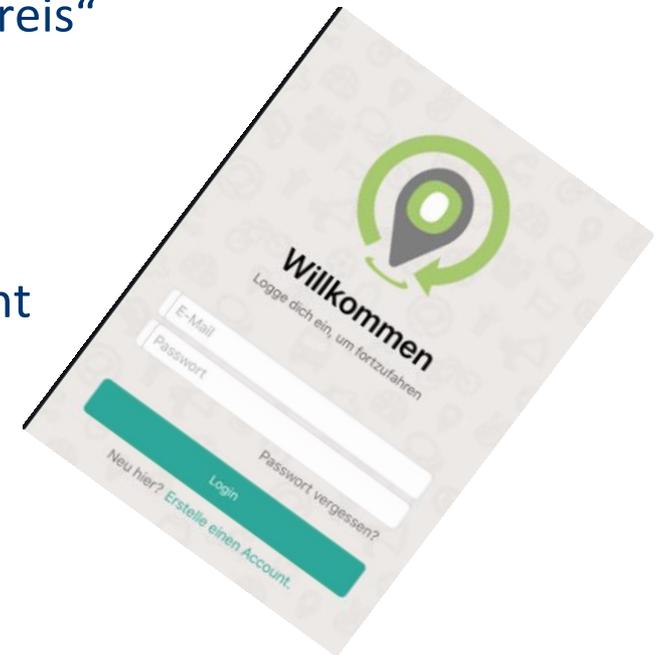


Erste Schritte des OOVV zum Mobilitätsmanagement

- Wir streben eine Zusammenarbeit mit der Universität Oldenburg an:
 - Verbindung von Wissenschaft und Praxis
 - Nutzen von vorhandenen Erkenntnissen
 - Vernetzung von verschiedenen Akteuren
 - Wissens- und Technologietransfer
 - Verkürzung von Innovationszeiten

Handlungsfelder des OOVV zum Mobilitätsmanagement

- Übertragung der Ergebnisse aus dem Nemo-Projekt auf den OOVV – insbesondere auch die Nutzung der App „Fahrkreis“
- Corporate Carsharing
- Flottenoptimierung
- Spezielle Software für das Fuhrparkmanagement
- Mobilitätsmanager
- Shuttle Bus
- Parkraummanagement
- Dienstfahrräder
- Change Management/Kommunikation/Webinare



*Es ist nicht genug zu wissen, man muss auch anwenden;
es ist nicht genug zu wollen, man muss auch tun.*

Johann Wolfgang von Goethe, 1749 - 1832

gemeinsam · nachhaltig · transparent



***Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit.***

